

[A COSTO ZERO]

Palazzo Cernezzi si fa un giornale da 50 mila copie

«Il Cittadino» è il nuovo periodico del Comune di Como
Arriverà a tutti i capifamiglia tra il 25 e il 30 del mese

Un giornale di 36 pagine a colori. Una tiratura di 35mila copie per ognuno dei 10 numeri previsti (più eventuali altri 10 numeri) da distribuire via posta. Ulteriori 15mila copie da distribuire attraverso i dispenser posizionati negli uffici e negli spazi pubblici gestiti dalle società inserzioniste. Il tutto affidato a una società esterna senza alcun costo per l'amministrazione. Ecco il giornale del Comune. Titolo del nuovo prodotto editoriale di Palazzo Cernezzi è «Il Cittadino». Si tratta di una delle iniziative a scopo comunicativo che rientrano nel più complesso e grande progetto Comunic@.

CINQUANTAMILA COPIE

«Il Cittadino» verrà stampato in 50mila copie di cui 35mila inviate via posta a tutti i capifamiglia della città. Altre 15mila copie saranno distribuite tramite dispenser nei principali uffici pubblici, anche in diversi distretti della provincia. Si tratta di un mensile che prevede 10 numeri l'anno (escluso il periodo estivo). La distribuzione avverrà tra il 25 e il 30 di ogni mese. L'iniziativa partirà questo autunno, dopo che sarà stato individuato l'operatore al

quale affidare la creazione e l'organizzazione del prodotto. La gara d'appalto si conclude l'8 settembre prossimo, termine entro il quale le società interessate dovranno presentare la propria offerta.

CONTENUTI DI SERVIZIO

Il giornalino del Comune è stato oggetto di acceso dibattito in consiglio comunale durante la discussione per l'approvazione del bilancio approvato a inizio giugno. L'opposizione aveva espresso il forte timore che il giornalino potesse essere usato come vero e proprio organo di stampa della giunta. Ma il sindaco Stefano Bruni ha assicurato che il prodotto editoriale sarà usato solo ed esclusivamente per veicolare informazioni di servizio. Dall'ufficio stampa del Comune hanno spiegato che «il progetto Comunic@ nasce dall'esigenza di poter fornire ai cittadini del capoluogo in breve tempo e in modo completo le informazioni sulle principali attività ed iniziative della pubblica amministrazione diret-

tamente impegnata a gestire i temi della vita quotidiana». Appuntamento fisso del giornalino sarà una pagina dedicata all'Osservatorio comunale dei prezzi. Il progetto Comunic@ prevede l'adozione di tre strumenti di comunicazione utilizzando diversi canali: il cartaceo, l'e-mail e internet, il cellulare (con il servizio ComoSms).

Il costo del progetto si aggira intorno agli 80mila euro, ma la soluzione cartacea non presenta costi per l'amministrazione. L'operatore che produrrà «Il Cittadino» potrà gestire 5 pagine di pubblicità e incassarne i proventi, mentre Asf, Csu, Acsm e Asl hanno già concordato l'acquisto di alcune pagine. Asf è pronta ad acquistare 5 pagine redazionali (la cui pubblicazione è ancora da stabilire) a un valore di 1.200 euro a pagina; Acsm 40 pagine (4 per ognuno dei dieci numeri previsti) a 666 euro l'una; Asl 60 pagine (6 per ogni numero) a 500 euro; Csu 10 pagine (una per ogni numero) a 1.000 euro l'una.

D. Al.

[■]

Dieci numeri
all'anno
La gara
d'appalto
si chiuderà
l'8 settembre



PALIO I capitani

[LA RIEVOCAZIONE]

I capitani hanno giurato Riparte il Palio del Barbarossa

Con l'offerta del cero votivo e la benedizione del drappo, tenutesi ieri in Sant'Abbondio al termine della Messa celebrata dal vescovo Diego Coletti in occasione della solennità del santo Patrono, ha preso il via il 28° Palio del Baradello, rievocazione storica della visita di Federico Barbarossa alla città, proseguito in serata con il «Giuramento dei capitani» in piazza Duomo.

Il drappo, come altri quattro negli anni scorsi, è stato realizzato dal pittore Luigi Ratti, tra l'altro reggente della contrada di San Fedele, che quest'anno si vede peraltro costretto a fare il trasformista: a causa di una serie di imprevisti, infatti, gli è venuto a mancare il Priore, e in forse è anche il Gonfaloniere, per cui dovrà fare l'uno e l'altro a seconda delle occasioni, tanto da far ironicamente affermare che nella sua contrada «di Fedele c'è poco». Ma Ratti prende le cose con filosofia, compreso il fatto di avere pochi figuranti e, anche a causa dei fondi scarsi (un problema serio per l'edizione di quest'anno), di non poter partecipare alle gare.

Nessun problema, invece, hanno altri borghi, come San Martino, Tavernola e Roggia Molinara, vere e proprie armate in fatto di figuranti. Per quanto riguarda infine l'aspetto competitivo, ci sono altre compagnie che aspirano al risultato finale, come Briennio e - si vocifera - Cortesella.

Ieri, accolta dai rulli dei tamburi, dallo sventolio delle bandiere e dagli applausi degli spettatori, ha fatto la sua prima uscita la nuova Beatrice di Borgogna, all'anagrafe Monica Casati. Il prossimo appuntamento del Palio è fissato per dopodomani, mercoledì alle 21, in Sant'Abbondio, per il concerto di arpe celtiche.

G. Alb.

La Provincia Shop

il negozio dei lettori

DAI NUOVA VITA ALLA TUA MUSICA!

Giradischi USB con lettore CD/MP3/Radio/Memory Card.

Questo giradischi ti permette di trasformare i dischi e i CD audio in formato MP3 memorizzandoli direttamente su supporti removibili quali chiavette USB, lettore MP3 e memorie SD/MMC (non inclusi).

Caratteristiche tecniche: • giradischi 3 velocità 33/45/78 giri • dotato di radio AM-FM, lettore CD/MP3, ingresso USB, lettore di schede SD/MMC e display LCD retroilluminato • altoparlanti stereo integrati e telecomando incluso • dimensioni: 380 x 180 x 365 mm, peso 3,9 kg • funziona con batterie ricaricabili in formato AA (non incluse) • garanzia 24 mesi

a soli
€ 129,90

Codice prodotto
da comunicare
CO / 43784



FACILE DA ORDINARE

Per telefono **800-912753** attivo 7 giorni su 7 dalle 9 alle 21

Via Fax Compila il coupon qui a lato. Spediscilo via fax allo 02 95380267

Via Internet Collegati al sito <http://shop.laprovinciadico.com.it>

Spese di spedizione in contrassegno € 8,80 o con carta di credito € 6,90

BUONO D'ORDINE

Codice prodotto: **CO / 43784** (Codice da comunicare in caso di ordine telefonico)

Quantità: _____ Totale € _____ iva inclusa

Contributo fisso di spedizione € 6,90

Diritto di contrassegno (€ 1,90) € _____

Totale € _____ iva inclusa

Cognome e Nome: _____

Indirizzo: _____ n° _____ Cap _____

Città: _____ Prov _____ Telefono _____

Email: _____ @ _____

Pagherò a mezzo: Carta di credito () Contrassegno

Numero Scad. ____ / ____

L'informative sulla privacy è pubblicata su <http://shop.laprovinciadico.com.it>